



BANDO PUBBLICO

VIE D'USCITA CULTURALI 2024

soluzioni, tracce e percorsi di welfare culturale a Siena

1. PREMESSA

La Fondazione Monte dei Paschi di Siena (di seguito anche “Fondazione”), nel quadro della propria attività istituzionale, promuove la valorizzazione del patrimonio identitario del territorio e sostiene il comparto culturale, sociale e creativo locale, considerando anche l’impatto della cultura sulle dimensioni della salute e del Ben-essere degli individui; a tal fine la Fondazione incoraggia un approccio multidisciplinare, multilivello e intersettoriale, nella convinzione che Arte e Cultura generino un contributo positivo verso un nuovo welfare.

Dal 2018 la Fondazione promuove e sostiene il progetto denominato CH-Community Hub Culture Ibride, con il fine di favorire una sperimentazione cittadina sui temi dell’innovazione sociale e del welfare culturale¹, da intendere come modello integrato di promozione del Ben-essere e come risorsa trasformativa per un nuovo welfare territoriale. Con queste premesse il CH opera come un laboratorio permanente di progettazione partecipata e di animazione socio-culturale, che agisce in logica di rete attraverso un coinvolgimento annuale, variabile ed eterogeneo delle realtà coinvolte (le università, la pubblica amministrazione e altre istituzioni territoriali, enti del terzo settore, etc), con l’ambizione di connettersi nel tempo ad altre esperienze simili in Italia.

In stretta collaborazione con la *governance strategica* di progetto (composta da Regione Toscana, Comune di Siena, Università per stranieri; Università di Siena; Società della Salute Senese oltre alla Fondazione), l’iniziativa del CH promuove il rafforzamento di un ecosistema consapevole, raccolto intorno ad una visione comune che pone al centro del proprio operato il Ben-essere e la promozione della salute delle comunità del territorio della provincia di Siena, ampliando e mettendo a sistema l’insieme delle opportunità, promuovendo cambiamenti e processi innovativi efficaci in cui le istituzioni coinvolte e gli operatori sociali, sportivi, e culturali operano in ottica complementare, consapevoli sia delle opportunità presenti sul territorio che dei servizi che mancano, per poter compiere scelte strategiche adeguate verso una nuova prospettiva di sviluppo sostenibile, integrata e di lungo termine per Siena ed il suo territorio.

Nel 2024 il CH incentiverà pratiche di welfare culturale che favoriscano un dialogo intersettoriale stabile e permanente tra pubblico, privato e non profit, la diffusione delle competenze, la maturazione delle capacità di progettare, valutare e rendicontare i risultati e gli impatti. L’iniziativa approfondirà tematiche in linea con il Work Plan for Culture 2023-26, con il Nuovo Bauhaus Europeo e con il Fondo di Sviluppo e Coesione 2021–2027; in particolare il CH proseguirà nello sviluppo di un sistema territoriale che promuova il Ben-essere emotivo e sociale delle comunità, con particolare attenzione alle sperimentazioni sul tema della *prescrizione sociale* e ai temi del monitoraggio, valutazione e impatto delle azioni sostenute.

¹ Il welfare culturale si fonda sul riconoscimento, sancito anche dall'OMS-Organizz.ne Mondiale della Sanità, dell'efficacia di alcune specifiche attività culturali, artistico-creative, da considerare come fattori di: promozione di salute, Ben-essere soggettivo e soddisfazione per la vita; contrasto alle disuguaglianze di salute e di coesione sociale; supporto alla relazione medico-paziente e alla relazione di cura; invecchiamento attivo; inclusione/empowerment per persone con fragilità, disabilità e/o in condizioni di marginalizzazione o svantaggio; complementare a percorsi terapeutici tradizionali; mitigante/ritardante per alcune condizioni degenerative.

Il CH articolerà il proprio programma annuale di welfare culturale in una serie di iniziative di varia natura, distinte nel tempo, calibrate su diverse tipologie di utenti e oggetto di eventuali percorsi di co-progettazione, in collaborazione anche con i due atenei cittadini, Università di Siena (di seguito anche Unisi), e Università per Stranieri di Siena (di seguito anche Unistrasi)². In particolare:

Unisi	Attraverso l'esperienza del CH (e la rete dei soggetti partecipanti), continuerà a favorire nel 2024 la partecipazione attiva degli studenti universitari alla vita della comunità senese, promuovendone l'acquisizione di competenze trasversali, nonché il coinvolgimento attivo anche del mondo universitario.
Unistrasi	Continuerà a supportare il CH prevedendo anche per il 2024 la disponibilità di alcuni spazi presso la propria sede di via Pispini n.1.
Capofila iscritti al CH 2024	I 34 ³ soggetti che hanno provveduto ad iscrivere la propria rete al CH per il 2024 saranno da considerare come primi destinatari degli approfondimenti legati ai temi del monitoraggio, valutazione e dell'impatto (tramite percorso formativo di seguito indicato), nonché come referenti per tali azioni nelle proposte progettuali di welfare culturale da candidare tramite il presente Bando.

2. QUADRO NORMATIVO E PROGRAMMATICO DI RIFERIMENTO

Il presente Bando viene emesso in coerenza con il Documento di Programmazione Strategica Pluriennale 2024-2025 [DPSP] e il Documento Programmatico Previsionale 2024 [DPP] della Fondazione, con la Carta delle Fondazioni ACRI e il protocollo d'intesa ACRI-MEF, nel rispetto del Regolamento per l'Attività Istituzionale e del Codice Etico della Fondazione e dei dettami e dei vincoli imposti dal D. Lgs n.153/1999 e dal D. Lgs. N.231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

3. OGGETTO DEL BANDO

Sulla base delle considerazioni che precedono, la Fondazione, in collaborazione con Unisi e Unistrasi, promuove il Bando *VIE D'USCITA CULTURALI 2024*, misura articolata in quattro Fasi come di seguito sintetizzate:

Fase I	FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO ALLA PROGETTAZIONE AVANZATA (n.3 incontri mixed mode, in presenza e online, luglio-settembre 2024): il percorso formativo sarà indirizzato prioritariamente ai soggetti capofila iscritti per il CH 2024 e sarà finalizzato all'accompagnamento alla progettazione, con speciale attenzione alla determinazione degli obiettivi, al loro senso generale in termini di welfare culturale e alla definizione del cambiamento atteso in coerenza con il Bando CH sopra menzionato.
Fase II	SELEZIONE PROPOSTE PROGETTUALI: (ottobre 2024): tra le progettualità candidate verranno selezionate le proposte maggiormente rispondenti agli obiettivi del bando, che andranno a comporre il palinsesto di attività di welfare culturale del CH 2024-25.
Fase III	FORMAZIONE E CONSULENZA DIRETTA SU PROGRAMMAZIONE STRATEGICA E VALUTAZIONE PARTECIPATA DELL'IMPATTO (n.7 incontri mixed mode, in presenza e online ottobre-dicembre 2024): su una selezione di

² La Divisione terza missione di Unisi si occupa tra l'altro della gestione di attività di public engagement; supporto e monitoraggio delle attività di terza missione e scienze education, diffusione dei risultati della ricerca e promozione delle attività formative dell'Ateneo; progettazione e supporto di attività formative destinate alla realtà esterna, pianificazione e supporto di attività di incontro e di ascolto rispetto alle esigenze e attività della comunità locale di riferimento. Unistrasi, a norma del proprio Statuto (art.3), adotta strategie di Terza Missione e promuove l'applicazione della ricerca, la valorizzazione del patrimonio culturale nazionale, l'alta divulgazione scientifica, il trasferimento della conoscenza, la formazione continua e l'orientamento. Incoraggia inoltre e sostiene ogni forma di cooperazione scientifica o partenariato con realtà pubbliche e private, nazionali e internazionali al fine di realizzare azioni a servizio della persona, dei diritti di cittadinanza e dello sviluppo delle comunità e dei territori.

³ AranciaBlù Soc. Coop.va Soc.; Musei Nazionali di Siena; Straligut Teatro Impresa Soc.; Santa Chiara Fab Lab; Riuscita Sociale Soc.Coop.va Soc.; Fondaz. Orizzonti d'Arte; TVSpenta APS; Ass.ne Le Bollicine APS; Ass.ne Topi Dalmata APS; Mason Perkins Deafness Fund onlus; Amat Accademia Musica Arte Teatro Impresa Soc.; Circolo Legambiente Siena APS; Vernice Progetti Culturali Impresa Soc.; Arci Siena APS; Azienda ospedaliero-universitaria Senese; Siena Art Institute Onlus; Società Dante Alighieri-Com. di Siena APS; Fondaz. Antico Ospedale S. Maria della Scala; Arciconfraternita di Misericordia di Siena ODV; Ass.ne Culturale Libera Università del Teatro; Culturing APS; Tabit Società Coop.va Soc.; Motus A.C. APS; Casa Circondariale di Siena; Asso.ne Donna chiama donna ODV; Valle del sole Coop.va Soc.; Compagnia Adarte APS; Unisi (Governance di progetto); Fondaz. Entroterre ETS; Giallo Menta APS; Università Popolare Senese; CONI Comitato Reg. Toscana-CONI Siena; Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori- Prov. SI; Biblioteca comunale degli Intronati -Ist. del Comune di SI.

	massimo 7 progetti finanziati sul Bando CH verrà articolata una parte di teoria/metodologia avanzata e un laboratorio valutativo sui casi pratici selezionati. Lo scopo è accompagnare gli enti selezionati, attraverso la modellizzazione di strumenti specifici, nella capacità di formulare azioni in grado di collegare concretamente le attività artistiche/culturali con i risultati, misurandone l'impatto generato in ambito sociale.
Fase IV	SEGUIMENTO PROGETTUALITA' FINANZIATE (indicativamente da ottobre 2024): tutti i soggetti selezionati saranno monitorati dagli uffici nella fase di implementazione operativa del proprio progetto.

Obiettivo del Bando sarà promuovere un programma di attività per il 2024-25 che contempli percorsi e progettualità sui temi del welfare culturale e della prescrizione sociale, rivolti prioritariamente alle aree principali:



Gli *approcci* da adottare saranno quelli derivanti dalle esperienze maturate dal CH nel 2023, rivolti alla 9 grandi *sfide* che per il CH identificano le questioni fondamentali, le sfide civiche utili a contrastare le disuguaglianze sociali e la costruzione di un ecosistema territoriale sui temi dell'innovazione sociale e del welfare culturale:

Gli approcci

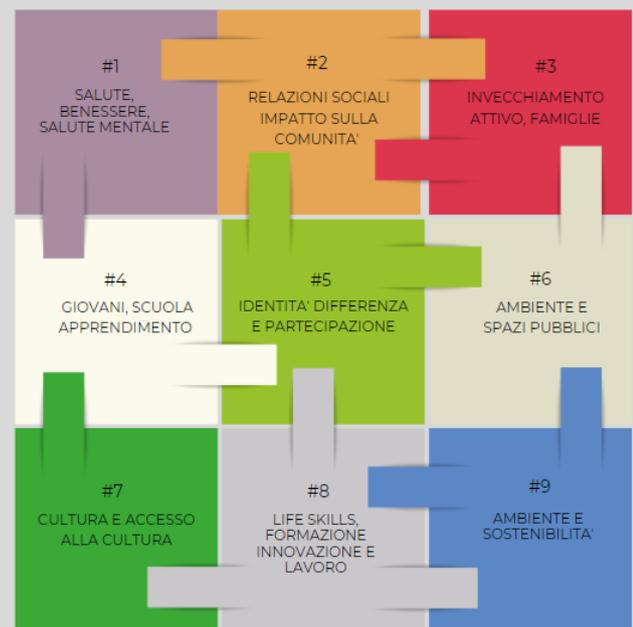
Le sfide per la felicità civica delle comunità senese

Intermediazione:
individuazione/abilitazione di soggetti che contribuiscono in modo sostanziale alla generazione degli impatti.

Inclusione diffusa:
moltiplicazione di percorsi di inclusione all'interno di contesti ordinari per garantire protezione e sostegno.

Consolidamento reti:
networking per favorire l'esecuzione delle attività progettuali e per lasciare in eredità ai territori reti competenti e auto attivabili su altre iniziative.

Trasferibilità:
azioni di trasferimento di apprendimenti legati in particolare agli impatti, allo scopo di cambiare gli schemi di regolazione e di governance (policy locali).



#1 SALUTE, BENESSERE, SALUTE MENTALE

#2 RELAZIONI SOCIALI, IMPATTO SULLA COMUNITA'

#3 INVECCHIAMENTO ATTIVO, FAMIGLIE

#4 GIOVANI, SCUOLA APPRENDIMENTO

#5 IDENTITA' DIFFERENZA E PARTECIPAZIONE

#6 AMBIENTE E SPAZI PUBBLICI

#7 CULTURA E ACCESSO ALLA CULTURA

#8 LIFE SKILLS, FORMAZIONE INNOVAZIONE E LAVORO

#9 AMBIENTE E SOSTENIBILITA'

Le proposte candidate dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti:

Ambito	Note di dettaglio
TRASVERSALE	Sperimentazione di interventi in grado di coniugare soluzioni culturali e problemi/domande sociali, mediante il rafforzamento di alleanze di rete tra attori istituzionali, sociali e culturali e l'attivazione di programmi progettuali e/o laboratoriali che propongano un rapporto proficuo tra Arte, Cultura, Sport e Salute e Ben-essere nonché favorire una maggiore coesione sociale, processi di inclusione di comunità emarginate e/o di, gruppi vulnerabili e fragili, e la lotta alle disuguaglianze sociali.
PRESCRIZIONE SOCIALE	Attivazione di percorsi di promozione, prevenzione, riabilitazione e gestione che, attraverso l'individuazione dei nessi tra problemi sociali e soluzioni culturali, consentano agli operatori culturali e sociali di utilizzare risorse non sanitarie presenti nella comunità di riferimento



	senese per rispondere ai bisogni dei propri utenti, migliorandone salute e Ben-essere, con specifico riferimento al tema della prescrizione sociale ⁴ , nonché incoraggiamento all'emersione e formazione di link worker.
MONDO GIOVANILE	Promozione della salute (fisica e mentale), del Ben-essere (fisico, mentale, emotivo, etc) e della partecipazione attiva degli studenti universitari alla vita della comunità territoriale mediante percorsi laboratoriali (aperti in quota parte anche a persone non iscritte a percorsi di studio universitari), finalizzati a gestire o prevenire fragilità individuali, scoprire nuove abilità, stabilire nuove relazioni, attraverso l'acquisizione di competenze trasversali (life skills), di comunicazione, di ascolto, e il coinvolgimento del mondo universitario nel contesto sociale di riferimento.

4. SOGGETTI AMMESSI E NUMERO PROPOSTE

Il Bando si rivolge esclusivamente alla rete di organizzazioni sociali, sportive, culturali e creative, che fanno parte del CH. La Fondazione, in collaborazione con Unisi e Unistrasi, intende promuovere il rafforzamento di alleanze e partnership tra soggetti pubblico-privati del territorio, nonché dei soggetti che operano più specificatamente in ambito sociale e/o sportivo, creativo culturale, al fine di realizzare interventi di welfare culturale integrati, sostenibili e strutturati nel tempo.

Saranno valutate **esclusivamente** progettualità proposte in partenariato (composto da 2 o più soggetti del CH, di cui almeno uno scelto tra le 34 organizzazioni iscritte al CH 2024 in qualità di capofila delle reti territoriali partecipanti: tale soggetto sarà considerato anche il referente della valutazione e impatto del progetto candidato).

Il partenariato dovrà essere fattivo e valorizzare i ruoli di tutti gli enti partecipanti, interessati a contribuire positivamente all'intervento sulla base delle proprie competenze, della rete in cui sono inseriti o di altre caratteristiche che verranno opportunamente specificate.

Il partenariato dovrà nominare un ente capofila progettuale che rappresenterà l'unico ente referente e richiedente del contributo per la Fondazione. Potranno far parte del partenariato anche soggetti esterni alla rete CH, tra cui soggetti imprenditoriali for profit - senza vincoli di sede legale - che presentino un interesse specifico all'iniziativa di welfare culturale proposta; tali soggetti non potranno ricevere alcun beneficio economico dalla partecipazione al progetto.

Ogni ente elencato tra i **Capofila iscritti al CH 2024** potrà presentare soltanto 1 proposta e potrà figurare come partner progettuale di 1 ulteriore proposta candidata dalle istituzioni pubbliche cittadine. Le istituzioni pubbliche cittadine potranno essere partner di più progetti. Tutti i soggetti partner espressi nelle reti territoriali dei **Capofila iscritti al CH 2024** nonché i componenti della *governance strategica di progetto*, non potranno essere capofila di proposte progettuali (in quanto svolgono il ruolo di partner e contribuiscono attivamente alla progettazione e allo sviluppo dei progetti) e potranno far parte del partenariato espresso dal proprio Capofila.

⁴ La prescrizione sociale è un mezzo che consente ai professionisti e ai servizi sanitari di utilizzare risorse non sanitarie presenti nella propria comunità di riferimento per rispondere ai bisogni dei propri pazienti, migliorandone salute e Ben-essere. Prove scientifiche dimostrano che i fattori sociali (*determinanti strutturali delle disuguaglianze di salute*), come istruzione, reddito, condizioni abitative etc. influenzano i comportamenti sanitari e hanno un forte impatto sulla salute; è necessario quindi ripensare l'equilibrio tra il modello di cura biomedico e quello sociale e psicologico nella pratica clinica, favorendo un approccio più personalizzato alle cure. La prescrizione sociale consente di affrontare i *determinanti sociali* della salute riducendo potenzialmente la domanda di assistenza sanitaria e relativi costi; si rivolge particolarmente alle persone che richiedono un supporto emotivo e sociale superiore a quello reso attualmente disponibile nell'assistenza sanitaria di routine come persone con patologie croniche o socialmente isolate, con disturbi mentali o persone vulnerabili (età o condizione economica). Le risorse della comunità alle quali dare accesso al paziente, tramite prescrizione sociale, vanno calibrate sui bisogni individuali e possono essere varie, comprendendo a titolo esemplificativo l'attività fisica, programmi artistico-culturali, etc. La prescrizione sociale ha grande potenzialità anche per la promozione della salute, ad esempio per la promozione dello sviluppo infantile precoce e il supporto alla genitorialità. A tale riguardo si ricorda che l'azione del CH ha contribuito alla realizzazione della versione italiana del manuale "A toolkit on how to implement social prescribing-WHO 2022", curata dal CCW Cultural Welfare Center, link <https://culturalwelfare.center/2024/02/19/traduzione-italiana-toolkit-on-how-to-implement-social-prescribing/>.



La presentazione di domande in numero superiore a quello prescritto determinerà l'automatica esclusione dell'ulteriore richiesta presentata.

5. RISORSE A DISPOSIZIONE

Il Bando *VIE D'USCITA CULTURALI* ha una dotazione complessiva di massimo € 140.000 (di cui € 110.000 a valere sulle risorse disponibili per finalità istituzionali per l'esercizio 2024 della Fondazione e € 30.000 rese disponibili dall'Università di Siena), così ripartiti:

Ambito	Note di dettaglio	Dotazione
TRASVERSALE	Ogni proposta potrà avere un costo complessivo massimo di € 15.000 e dovrà prevedere un cofinanziamento minimo del 30%, calcolato sul costo complessivo del progetto.	Max. € 100.000
PRESCRIZIONE SOCIALE		
MONDO GIOVANILE	Ogni proposta potrà avere un costo complessivo massimo di € 15.000 e dovrà prevedere un cofinanziamento minimo del 30%, calcolato sul costo complessivo del progetto.	Max. € 40.000

L'eventuale sostegno economico a favore dei progetti candidati sul presente Bando e l'indicazione dell'entità dello stesso potrà essere variabile e sarà determinata in base alla valutazione delle proposte progettuali pervenute, che potrebbero essere, oggetto di successiva co-progettazione. I programmi progettuali proposti dovranno avere una durata minima di 6 mesi e massima di 1 anno; le proposte progettuali potranno essere realizzate a partire da gennaio 2025.

Saranno valutate positivamente le progettualità che esprimeranno nel budget un cofinanziamento superiore al 30% o che indicheranno risorse recuperate tramite ulteriori fonti di finanziamento (non provenienti da misure Fmps), debitamente esplicitate nel budget di spesa, che dovrà essere suddiviso in voci di costo dettagliate singolarmente e accompagnato da un piano finanziario dettagliato. Essendo una priorità per la Fondazione promuovere interventi con ricadute durevoli sul territorio, i progetti, ove possibile, dovranno indicare le modalità attraverso le quali verrà garantita continuità alle azioni avviate al termine del progetto finanziato (indipendentemente da ulteriori contributi economici da parte della Fondazione), nonché la rete dei soggetti utile allo scopo. Nel caso in cui la tipologia di intervento non preveda una continuità nel tempo, l'ente richiedente dovrà indicarne la motivazione.

Come già sopra indicato la dotazione finanziaria del Bando *VIE D'USCITA CULTURALI* include un percorso gratuito di formazione, capacitazione e accompagnamento alla progettazione avanzata (Fase I-aperta a tutta la rete di soggetti del CH), nonché un affiancamento dedicato alla programmazione strategica e valutazione partecipata dell'impatto (Fase II -attività riservata ad un numero limitato di enti), curati dal CCW-Cultural Welfare Center. La partecipazione al percorso di accompagnamento proposto implica un impegno continuativo e pertanto richiede la disponibilità dei rappresentanti dei soggetti coinvolti, nonché dell'intera organizzazione, a supportare con convinzione e consapevolezza il processo di capacitazione attivato e sostenuto dalla Fondazione. Come precedentemente indicato, i soggetti capofila delle 34 reti iscritte al CH per l'anno 2024 sono da considerare come primi destinatari degli approfondimenti legati ai temi del monitoraggio, valutazione e dell'impatto delle azioni di welfare culturale promosse, nonché come referenti per tali azioni nelle proposte progettuali che verranno candidate tramite il presente Bando.



6. MODALITÀ, REQUISITI E TERMINI PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO

Le organizzazioni interessate a partecipare al Bando *VIE D'USCITA CULTURALI* potranno presentare la loro manifestazione di interesse soltanto in formato elettronico attraverso l'area riservata sul sito della Fondazione <https://ged.fondazionemps.it/>.

Soltanto l'ente capofila del partenariato dovrà presentare la richiesta per conto del partenariato.

Il termine per la presentazione delle richieste di contributo è il **30 settembre 2024 alle ore 15.30**. Non saranno prese in considerazione le richieste pervenute successivamente al suddetto termine, presentate con modalità diverse o carenti dei requisiti previsti dal presente Bando o avanzate da soggetti inammissibili ai sensi del presente Bando e del D. Lgs. 153/1999 citato (cfr. paragrafo 4). La domanda di contributo, oltre alla necessaria compilazione di tutti i campi obbligatori della form on-line, dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- Lettera di partenariato

La Fondazione si riserva di richiedere ulteriore documentazione a supporto della valutazione delle richieste pervenute. Sulla base delle proposte progettuali ricevute e degli esiti delle attività di cui sopra, verrà definito il programma di attività di welfare culturale CH per il 2024-25. Saranno inoltre individuate le azioni necessarie alla misurabilità dell'impatto degli interventi finanziati ed i sistemi di monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti.

Ad una selezione di massimo 7 progetti sarà riservata una formazione/consulenza diretta in mixed mode sui temi della programmazione strategica e valutazione partecipata dell'impatto, (articolata in n.8 incontri programmati tra ottobre e dicembre 2024) suddivisa in una prima parte di teoria/metodologia avanzate e in una seconda parte di laboratorio valutativo.

7. CAUSE DI INAMMISSIBILITÀ

Non saranno considerate ammissibili le manifestazioni di interesse presentate:

- da enti non ammissibili ai sensi del presente Bando e del D. Lgs. 153/1999;
- che contengano una documentazione incompleta o non conforme a quanto previsto dal presente Bando;
- che siano pervenute oltre la chiusura dei termini stabiliti dal presente Bando;
- in forma e modalità diversa da quanto previsto al precedente articolo relativamente alle diverse categorie di enti.

8. MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il processo di valutazione delle proposte progettuali pervenute avverrà analizzando i dati forniti e la loro corrispondenza alle finalità del Bando *VIE D'USCITA CULTURALI 2024*. La documentazione pervenuta sarà informata ai principi di trasparenza, imparzialità e non discriminazione, comparazione, accesso all'informazione, economicità, adattabilità. Le informazioni, trasmesse dalle diverse organizzazioni sociali e culturali che fanno parte del CH Culture Ibride saranno valutate sulla base della loro attitudine e immediato adattamento alle soluzioni innovative e al percorso di approfondimento proposti dal CH nel 2024. Il processo di valutazione di cui sopra terrà conto dei seguenti criteri:

1.Caratteristiche del soggetto proponente	Max punti 20
1.1 Qualità/rappresentatività delle reti e/o del partenariato proposto.	10

1.2 Esperienza in attività assimilabili a quelle proposte.	10
2. Qualità e coerenza della proposta progettuale	Max punti 60
2.1 Adeguatezza dei programmi culturali/servizi proposti in termini di: approccio; riferimento alle sfide civiche ritenute utili per contrastare le disuguaglianze sociali delle comunità senesi; individuazione di eventuali azioni sperimentali che potrebbero contenere in nuce anche proposte/soluzioni di non facile applicabilità, consolidamento di pratiche di dimostrata efficacia.	20
2.2 Capacità di intervenire in aree fragili valorizzando l'apporto dei partecipanti e/o di altri soggetti interessati, con particolare riferimento al tema della prescrizione sociale.	20
2.3 Capacità di operare tra settori (sanitario o sociale, sport); capacità di coinvolgere i destinatari nella progettazione e/o in esperienze aperte anche a utenza esterna.	10
2.4 Sostenibilità economica e finanziaria della proposta (budget allegato) e strategie adottate per la strutturazione del programma/servizio proposto alla fine del progetto 2024.	10
3. Valutazione del progetto	Max punti 10
3.1 Misurabilità impatto degli interventi; adeguatezza dei sistemi di monitoraggio e valutazione dei risultati proposti.	5
3.2 Presenza di un piano di valutazione e di autovalutazione coerente e sostenibile.	5
4. Impatto del progetto	Max punti 10
4.1 Intensità: durata, frequenza e n. persone coinvolte nelle iniziative.	5
4.2 Numero e caratteristiche delle organizzazioni coinvolte nello svolgimento delle iniziative.	5

9. ORGANO PREPOSTO ALLA VALUTAZIONE

La valutazione e selezione delle progettualità di welfare culturale da attivare nel 2025 verrà effettuata ad insindacabile giudizio della Fondazione, coadiuvata dal Cultural Welfare Center, e all'occorrenza Università di Siena e Università per Stranieri di Siena.

10. COMUNICAZIONE DEGLI ESITI E FASI SUCCESSIVE

La Fondazione comunicherà gli esiti delle candidature pervenute, di massima, entro un mese circa dalla chiusura del termine indicato nel presente Bando.

11. IMPEGNI DEI BENEFICIARI, DISSEMINAZIONE E MONITORAGGIO

Le Organizzazioni che saranno selezionate saranno tenute a:

- indicare e far partecipare uno o più referenti all'eventuale percorso di coprogettazione successivo alla valutazione dei progetti pervenuti;
- indicare e far partecipare uno o più referenti all'eventuale formazione/consulenza diretta in mixed mode sui temi della programmazione strategica e valutazione partecipata dell'impatto, articolata in una parte di teoria/metodologia avanzate e di laboratorio valutativo.



- realizzare tutte le azioni necessarie alla misurabilità dell'impatto degli interventi finanziati ed i sistemi di monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti.
- segnalare nei propri materiali di comunicazione il supporto fornito da Fondazione Mps e Università di Siena, il nome dell'iniziativa VIE D'USCITA CULTURALI 2024.

12. INFORMAZIONI

Per informazioni: Direzione Attività Istituzionale: Tel. 0577/246062-29-89-44

DAI@fondazionemps.it; paola.bulletti@fondazionemps.it; info@cultureibridecommunityhub.it